



Candidatura N. 995738

3340 del 23/03/2017 - FSE - Competenze di cittadinanza globale

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	ITI 'ALESSANDRO ROSSI'
Codice meccanografico	VITF02000X
Tipo istituto	ISTITUTO TECNICO INDUSTRIALE
Indirizzo	VIA LEGIONE GALLIENO 52
Provincia	VI
Comune	Vicenza
CAP	36100
Telefono	0444500566
E-mail	VITF02000X@istruzione.it
Sito web	www.itisrossi.gov.it
Numero alunni	1347
Plessi	VITF02000X - ITI "ALESSANDRO ROSSI" VITF020509 - ITI "ROSSI" - SERALE VICENZA



Sezione: Autodiagnosi

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.2.5 Competenze trasversali	10.2.5A Competenze trasversali	Area 1. CURRICOLO, PROGETTAZIONE, VALUTAZIONE	Acquisizione del concetto di cittadinanza globale, aumento della conoscenza delle interconnessioni globali e della consapevolezza del rapporto tra scelte locali e sfide globali Potenziamento della dimensione esperenziale delle conoscenze e delle competenze attraverso attività pratiche, lavoro su casi reali e realizzazione di prodotti



Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 995738 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.2.5A Competenze trasversali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Educazione ambientale	Green startup 1	€ 7.082,00
Educazione ambientale	Green startup 2	€ 7.082,00
Cittadinanza economica	Impresa responsabile 1	€ 7.082,00
Cittadinanza economica	Impresa responsabile 2	€ 7.082,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 28.328,00



Articolazione della candidatura

10.2.5 - Competenze trasversali

10.2.5A - Competenze trasversali

Sezione: Progetto

Progetto: Cittadini responsabili? Lo saremo... promesso!

<p>Descrizione progetto</p>	<p>Attraverso questo progetto cercheremo di accompagnare i nostri alunni in un piccolo tratto del lungo e accidentato percorso che li condurrà a diventare dei "cittadini responsabili". Dovranno imparare a fare propri i valori chiave della Cittadinanza Globale quali il rispetto dei diritti umani, la tolleranza, la solidarietà, la cooperazione, la giustizia sociale, l'uguaglianza, ecc.</p> <p>Lo strumento operativo sarà quello di provare concretamente a costruire un progetto di impresa, attraverso la simulazione di tutte le fasi, che vanno dall'idea alla valutazione: ciò permetterà di avvicinare i ragazzi praticamente ai meccanismi che regolano il mercato e il finanziamento delle idee di impresa, sperimentando sul campo, passo dopo passo, tutte le procedure necessarie per sviluppare e realizzare un piano vincente. In particolare, questi due moduli mirano a trasmettere una particolare cultura d'impresa che prevede un Sistema di Gestione composto da politiche volte a promuovere l'eticità, la trasparenza dei processi e la sostenibilità ambientale che rappresenta, nel lungo termine, l'unico vero fattore di competitività.</p>

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio di riferimento dell'istituzione scolastica

La Regione Veneto, ed in particolare il territorio vicentino, si connotano per un alto grado di sviluppo economico che presenta i seguenti punti di forza:

- 1) Buona propensione ad intraprendere un'attività autonoma (alto indice di imprenditorialità).
- 2) Forte incidenza artigiana su tutto il territorio provinciale e nei distretti/settori storici quali ceramica d'arte, oreficeria e concia.
- 3) Consolidamento di alcune specializzazioni con medio-alta innovazione tecnologica.
- 4) Buon tasso di sopravvivenza delle imprese dopo i 3 anni di attività
- 5) Crescente apporto dell'imprenditoria extracomunitaria, con attività che escono dall'economia «etnica», per rivolgersi all'intero mercato.
- 6) Elevata propensione all'export da parte delle imprese manifatturiere, costante nel tempo al di là delle fluttuazioni congiunturali.
- 7) Struttura multi-settoriale delle imprese sul territorio.8) Presenza di una rete di relazioni di sub-fornitura molto sviluppata.
- 9) Forte propensione ai rapporti «business to business».

Inoltre, il mercato richiede ai periti industriali, una specializzazione sempre più alta: a questa, ben rispondono i corsi di formazione superiore ITS, che vedono la Scuola impegnata come istituto di riferimento della **Fondazione ITS** e partner del progetto insieme alle **Associazioni di categoria, all'Università e agli altri enti di formazione**. Le varie associazioni di categoria trovano rappresentanza nel **Comitato Tecnico Scientifico dell'Istituto**.



Obiettivi del progetto

Indicare quali sono gli obiettivi perseguiti dal progetto con riferimenti al PON "Per la scuola" 2014-2020 e, in particolare, come si intende promuovere la complementarietà e l'integrazione tra le diverse aree tematiche al fine di sviluppare un'idea complessiva di cittadinanza globale.

Gli studenti coinvolti elaboreranno un vero e proprio **progetto imprenditoriale**. Relativamente al primo modulo (**Impresa responsabile**), i ragazzi creeranno un **business plan che dovrà essere finanziato dalla "Banca Etica"**, evidenziando, oltre agli aspetti strettamente economico-finanziari del piano di investimento, il contributo innovativo dell'idea e la rilevanza etica della stessa.

Per il secondo modulo (**Educazione ambientale**), i ragazzi creeranno una **"start-up green"** che dovrà trovare qualche soluzione innovativa a favore dell'ambiente in cui vivono.

La scelta della modalità didattica del **laboratorio**, mira ad un **coinvolgimento e ad una partecipazione attiva dei nostri studenti**.

Lo stesso progetto sarà replicato nell' a. s. 2018/'19, al fine di coinvolgere un gruppo più ampio di allievi.

Obiettivi formativi comuni ad entrambi i percorsi:

- competenze relazionali per il lavoro in gruppo;
- capacità di organizzare il proprio lavoro finalizzandolo ad un prodotto/risultato;
- riconoscere i collegamenti fra le diverse discipline scolastiche coinvolte nell'attività proposta, al fine di sostenere la motivazione allo studio e ridurre l'insuccesso scolastico.



Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

La Scuola italiana, purtroppo, non riesce a soddisfare al meglio il forte bisogno che i ragazzi avvertono di poter apprendere anche attraverso una **didattica laboratoriale che incoraggi** un atteggiamento attivo degli allievi nei confronti della conoscenza, sulla base della curiosità e della sfida, piuttosto che con un atteggiamento passivo.

Questa, rappresenterebbe un'occasione importantissima per sperimentare il nuovo tipo di didattica, consapevoli che il **laboratorio è un atto di fiducia nelle capacità degli studenti, è una sfida nuova che sollecita il coinvolgimento degli studenti, così che mostrino la loro reale intelligenza**: speriamo di poterla realizzare.

Il progetto è rivolto ai ragazzi delle **classi seconde** che avranno già delle competenze di base relative all'insegnamento di diritto-economia politica. Questa esperienza sarà anche propedeutica a tutte le esperienze che li vedranno parte attiva nell'ambito dell'Alternanza Scuola Lavoro (ASL).

Le attività proposte, altamente coinvolgenti, permetteranno di convogliare la passione degli studenti per alcune discipline di studio, favorendo così la motivazione e riducendo l'insuccesso scolastico.

Lo stesso progetto verrà replicato nell' a. s. 2018/'19, al fine di coinvolgere un gruppo più ampio di allievi.



Apertura della scuola oltre l'orario

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, sera, di sabato, nel periodo estivo.

L'attività di progetto si svolgerà esclusivamente in orario pomeridiano, durante il normale periodo di attività didattica. I nostri studenti provengono infatti da tutto il territorio della provincia e sarebbe difficile impegnarli in attività durante il periodo estivo.

Per ogni modulo sono previsti 1 o 2 incontri mensili, da ottobre a maggio, per un totale di 30 ore.

Nell'anno scolastico 2017/2018 sono previsti un modulo '**Business plan con Banca Etica**' ed un modulo "**Start-up green**", che saranno poi replicati, con destinatari diversi, nell'anno scolastico 2018/2019.

La scuola ospita un corso serale, quindi è aperta tutti i giorni fino alle ore 23.00.

Non sarà, dunque, necessario modificare l'orario di apertura o richiedere ore aggiuntive da parte del personale ATA per garantire lo svolgimento delle attività previste dal presente progetto.

Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni

Indicare, ad esempio, il tipo di soggetti - Scuole, Università e/o Enti pubblici o privati - con cui si intende avviare o si è già avviata una collaborazione o un partenariato, e con quali finalità (messa a disposizione di spazi e/o strumentazioni, condivisione di competenze, volontari per la formazione, etc). Indicare, inoltre, se e come si intende enfatizzare il rapporto con gli attori del territorio e lavorare su casi reali per promuovere la dimensione esperienziale.

L' Istituto è sede della **Fondazione ITS nuove tecnologie per il made in Italy – comparto meccatronico**, con la quale è stato sottoscritto un **protocollo di partenariato** in supporto al presente progetto. Gli **ITS** (Istituti di Specializzazione tecnica post diploma) rappresentano un'opportunità di assoluto rilievo nel panorama formativo italiano, in quanto espressione di una nuova strategia che unisce le politiche d'istruzione, formazione e lavoro con le politiche industriali del Paese.

L'offerta formativa che offrono è altamente qualificata e privilegia una **didattica esperienziale** dove l'apprendimento si realizza, in buona parte, nelle aziende che operano in processi produttivi altamente innovativi quale l' **Industria 4.0**.

La filiale di Vicenza - **Banca Popolare Etica Scpa**, ha manifestato la disponibilità a collaborare nella realizzazione del presente progetto, fornendo tutta la consulenza necessaria perchè la simulazione di una richiesta di finanziamento possa essere accettata da una Banca Etica.



Metodologie e Innovatività

Indicare, ad esempio: per quali aspetti il progetto può dirsi innovativo; quali metodologie/strategie didattiche saranno applicate nella promozione della didattica attiva (ad es. Tutoring, Peer-education, Flipped classroom, Debate, Cooperative learning, Learning by doing and by creating, Storytelling, Project-based learning, ecc.) e fornire esempi di attività che potranno essere realizzate; quali strumenti (in termini di ambienti, attrezzature e infrastrutture) favoriranno la realizzazione del progetto.

L'aspetto innovativo di questo progetto è la “**didattica laboratoriale**” che rappresenterebbe un forte atto di fiducia nelle capacità degli studenti ed un incoraggiamento a mettersi in gioco, introducendo anche una grossa novità nell'insegnamento.

Così come prevede la metodologia dell'**educazione globale**, l'apprendimento sarà di tipo cooperativo e sarà basato sulla discussione/risoluzione dei problemi (Problem-based learning); le lezioni saranno in forma laboratoriale ed esperienziale, con metodologia learning by doing. Per i contenuti teorici imprescindibili, si userà la flipped classroom, anticipando il materiale didattico su una piattaforma on-line. Il prodotto finale sarà un **Business-plan con Banca Etica ed una Start-up green con una riproduzione in file** del lavoro svolto: tutto ciò avrà un notevole impatto educativo per buona parte della comunità scolastica e per la società in generale.

La scuola ha laboratori di informatica, robotica, con LIM e internet.

Saranno coinvolti 50 studenti per l' a. s. 2017/18 e 50 studenti per il 2018/19. Questi relazioneranno, in un primo momento, nelle proprie classi sull'attività svolta e successivamente anche in tutte le classi prime.

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare, ad esempio, se il progetto ha connessioni con progetti già realizzati o in essere presso la scuola e, in particolare, se il progetto si pone in continuità con altri progetti finanziati con altre azioni del PON-FSE, PON-FESR, PNSD, Piano Nazionale Formazione.

Il progetto è collegato ai seguenti progetti previsti dal PTOF approvato dal Collegio dei docenti:

- 1) Il Rossi per Vicenza: percorsi di volontariato per la città
- 2) Social Day (attività di volontariato i cui proventi vengono destinati a ONLUS)
- 3) Mini Start-up del Comitato Genitori: finanziamento per lo sviluppo progetti innovativi proposti dagli studenti (progetto Alternanza Scuola Lavoro)
- 4) Crea la tua impresa: concorso per studenti finalizzato allo sviluppo di un'idea imprenditoriali (progetto Alternanza Scuola Lavoro)
- 5) "Olimpiadi del problem solving": attività di problem solving in gruppo su temi inerenti varie discipline (informatica, matematica, italiano, inglese, geografia...).
- 6) Progetto "Educarsi con le tecniche LEAN": applicazione metodo scrum al lavoro di gruppo (progetto Alternanza Scuola Lavoro)



Inclusività

Indicare, ad esempio, quali strategie sono previste per il coinvolgimento di destinatari che sperimentano difficoltà di tipo sociale o culturale; quali misure saranno adottate per l'inclusione di destinatari con maggiore disagio negli apprendimenti.

Per entrambe le tipologie di modulo, i candidati destinatari dovranno produrre un video di candidatura della durata di 1 minuto in cui presentano sé stessi e le proprie motivazioni alla partecipazione al progetto. Questa strategia consente anche a studenti con **DSA o altre difficoltà di apprendimento** di proporsi in modo semplice e diretto.

Sarà, inoltre, chiesto ai Consigli di classe di indicare per quali studenti con **BES** il progetto potrebbe rivelarsi particolarmente efficace. Le attività proposte sono di per sé di carattere **inclusivo**, in quanto privilegiano il coinvolgimento esperienziale e il lavoro di gruppo.

Anche la scelta di diluire le attività in più mesi (1-2 pomeriggi al mese) favorisce la frequenza degli studenti con difficoltà di tipo sociale o culturale.

Le figure aggiuntive, previste per tutti i moduli, potranno sostenere i partecipanti, singolarmente o per piccoli gruppi, sia nella realizzazione delle attività di progetto, sia nel recupero delle competenze di base utili alla stessa.

Impatto e sostenibilità

Indicare, ad esempio, in che modo saranno valutati gli impatti previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio; quali strumenti saranno adottati per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto; come si prevede di osservare il contributo del progetto alla maturazione delle competenze, quali collegamenti ha il progetto con la ricerca educativa.

La valutazione d'impatto del progetto riguarderà tre aspetti: il prodotto, le competenze cognitive e la percezione.

Il prodotto: i moduli si concluderanno con la realizzazione di un prodotto (**business plan con Banca Etica** e una **Start-up green**) che gli autori dovranno presentare in forma pubblica (a livello di classe e di tutte le classi prime).

Sono previste la **valutazione e l'autovalutazione** del prodotto.

Le competenze cognitive: per entrambi i moduli sono previsti un test d'ingresso e un test finale sul problem solving, per misurare il progresso effettivo nell'acquisizione delle competenze, anche in confronto con un gruppo di controllo.

La percezione: saranno somministrati agli studenti destinatari e alle loro famiglie un questionario sulle aspettative nei confronti del progetto e un questionario finale di customer satisfaction.

Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio

Indicare, ad esempio, come sarà comunicato il progetto alla comunità scolastica e al territorio; se il progetto prevede l'apertura a sviluppi che proseguano oltre la sua conclusione; se saranno prodotti materiali/modelli riutilizzabili e come verranno messi a disposizione; quale documentazione sarà realizzata per favorire la replicabilità del progetto in altri contesti (Best Practice).

Considerate le dimensioni della scuola, si ritiene opportuno coinvolgere nella progettazione una rappresentanza degli **studenti**. Presso la scuola è attivo il gruppo degli studenti animatori che sarà coinvolto nella fase iniziale di presentazione e pubblicizzazione del progetto e nella fase finale di presentazione dei prodotti. Quindi, tra le modalità di comunicazione interna saranno previsti incontri di inizio anno fra il dirigente scolastico e gli studenti di tutte le classi seconde.

Infine, è prevista la presentazione del progetto agli studenti animatori da parte della funzione strumentale preposta e la pubblicazione sul sito web della scuola, in una sezione dedicata.

La fase finale di presentazione e valutazione dei prodotti, avverrà nelle classi del biennio. Al termine dell'attività è prevista una **valutazione del progetto**, al fine di evidenziarne i punti di forza e di debolezza. Il progetto e la relativa analisi degli esiti resteranno a disposizione delle altre scuole.



Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Titolo del Progetto	Riferimenti	Link al progetto nel Sito della scuola
Alternanza Scuola-Lavoro: progetto "Ministartup"; progetto "Crea la tua impresa"; progetto "EducaRSI con tecniche LEAN"	102	http://www.itisrossi.gov.it/i-nostri-progetti/
Olimpiadi del problem solving	99	http://www.itisrossi.gov.it/i-nostri-progetti/
Rossi per Vicenza	98	http://www.itisrossi.gov.it/i-nostri-progetti/
Social Day	98	http://www.itisrossi.gov.it/i-nostri-progetti/

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. soggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Pr protocollo	Data Protocollo	All egato
l'ITS Meccatronico del Veneto supporterà l'ITIS Rossi nella realizzazione del progetto, se finanziato. In particolare fornirà: consulenza nella fase di definizione dei contenuti specifici dell'attività formativa; progettazione; coinvolgimento di aziende operanti sul territorio; partecipazione diretta ad attività formative; partecipazione alle fasi di pubblicizzazione del progetto e di disseminazione dei risultati.	1	ITS MECCATRONICO VENETO - Scuola speciale di tecnologia	Accordo	2092/G-01	06/06/2017	Si

Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

Tipologie Strutture Ospitanti Estere

Settore	Elemento
---------	----------

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Green startup 1	€ 7.082,00
Green startup 2	€ 7.082,00
Impresa responsabile 1	€ 7.082,00



Impresa responsabile 2	€ 7.082,00
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 28.328,00

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli
Modulo: Educazione ambientale
Titolo: Green startup 1

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Green startup 1



<p>Descrizione modulo</p>	<p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rendere chiaro il concetto di sostenibilità ambientale, risorsa rinnovabile e non rinnovabile e costruire, in modo partecipato, un glossario comune sui temi ambientali; - sviluppare abilità nel problem solving attraverso la realizzazione di una start-up green; - sviluppare competenze relazionali per il lavoro in gruppo; - sviluppare la capacità di organizzare il proprio lavoro finalizzandolo ad un prodotto/risultato; - riconoscere i collegamenti fra le diverse discipline scolastiche coinvolte nell'attività proposta, al fine di sostenere la motivazione allo studio e ridurre l'insuccesso scolastico. <p>Materie correlate: informatica, diritto, economia politica, religione e scienza della terra. Il modulo si articola in 10 incontri di 3 ore ciascuno. Gli studenti vengono divisi in gruppi di 3 o 4. Sono previsti un insegnante tutor ed un esperto esterno. Le figure aggiuntive, previste per tutti i moduli, potranno sostenere i partecipanti, singolarmente o per piccoli gruppi, sia nella realizzazione delle attività di progetto, sia nel recupero delle competenze di base utili alla stessa.</p> <p>Articolazione delle attività:</p> <p>1) una lezione frontale introduttiva, di tre ore con esperto, per individuare e sintetizzare un progetto imprenditoriale che contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> – la descrizione del business e quale opportunità di mercato si intende cogliere; – il potenziale di sviluppo del modello proposto; – quali principali risultati economico finanziari si prevede di ottenere e quali sono i principali ritorni sociali dell'investimento. <p>2) otto incontri, di 3 ore ciascuno, per definire le seguenti 6 aree in cui si articolerà il progetto di start-up green:</p> <ul style="list-style-type: none"> – l'impresa: la forma di impresa, le risorse umane, il management; – il mercato: il mercato di sbocco, l'analisi della domanda, la concorrenza, il mercato di approvvigionamento; – il sistema di offerta: il prodotto o servizio offerto, il posizionamento, il piano di marketing ; – la struttura: la struttura tecnico industriale, gli assetti organizzativi, il network; – le previsioni e i ritorni attesi: le previsioni economico finanziarie, il ritorno sociale dell'investimento. <p>Essendo una start-up, si dedicherà una minore attenzione alla parte dedicata alla struttura organizzativa e al management, mentre sarà particolarmente dettagliata la parte del piano di marketing relativa al lancio del nuovo prodotto/servizio.</p> <p>3) un incontro di 3 ore per la rielaborazione e la produzione di un documento multimediale sul progetto svolto, da presentare successivamente alle proprie classi di appartenenza e alle classi prime dell'Istituto.</p> <p>Modalità di verifica e valutazione</p> <p>Il progetto viene rivolto a studenti di classe seconda. Prima e dopo l'attività viene somministrato un test, volto a valutare la motivazione e la capacità di problem solving a tutti i ragazzi coinvolti.</p> <p>Risultati attesi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) miglioramento della capacità di problem solving; 2) miglioramento della motivazione degli studenti, attraverso una maggior consapevolezza delle problematiche relative al mercato; 3) trasferimento delle competenze a tutti gli studenti del biennio, attraverso un'opera di peer education, e migliorare quindi le loro competenze di Cittadinanza globale, ed in particolare l'Educazione ambientale. <p>Al termine del modulo saranno valutati punti di forza e punti di debolezza, al fine di individuare eventuali miglioramenti per l'edizione dell'anno successivo.</p>
<p>Data inizio prevista</p>	<p>02/10/2017</p>



Data fine prevista	31/05/2018
Tipo Modulo	Educazione ambientale
Sedi dove è previsto il modulo	VITF02000X
Numero destinatari	25 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Green startup 1

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Opzionali	Mensa	Costo giorno persona	7,00 €/giorno	10 giorni	20	1.400,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					7.082,00 €

Elenco dei moduli
Modulo: Educazione ambientale
Titolo: Green startup 2

Dettagli modulo

Titolo modulo	Green startup 2
----------------------	-----------------



<p>Descrizione modulo</p>	<p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - rendere chiaro il concetto di sostenibilità ambientale, risorsa rinnovabile e non rinnovabile e costruire, in modo partecipato, un glossario comune sui temi ambientali; - sviluppare abilità nel problem solving attraverso la realizzazione di una start-up green; - sviluppare competenze relazionali per il lavoro in gruppo; - sviluppare la capacità di organizzare il proprio lavoro finalizzandolo ad un prodotto/risultato; - riconoscere i collegamenti fra le diverse discipline scolastiche coinvolte nell'attività proposta, al fine di sostenere la motivazione allo studio e ridurre l'insuccesso scolastico. <p>Materie correlate: informatica, diritto, economia politica, religione e scienza della terra. Il modulo si articola in 10 incontri di 3 ore ciascuno. Gli studenti vengono divisi in gruppi di 3 o 4. Sono previsti un insegnante tutor ed un esperto esterno. Le figure aggiuntive, previste per tutti i moduli, potranno sostenere i partecipanti, singolarmente o per piccoli gruppi, sia nella realizzazione delle attività di progetto, sia nel recupero delle competenze di base utili alla stessa.</p> <p>Articolazione delle attività:</p> <p>1) una lezione frontale introduttiva, di tre ore con esperto, per individuare e sintetizzare un progetto imprenditoriale che contenga:</p> <ul style="list-style-type: none"> – la descrizione del business e quale opportunità di mercato si intende cogliere; – il potenziale di sviluppo del modello proposto; – quali principali risultati economico finanziari si prevede di ottenere e quali sono i principali ritorni sociali dell'investimento. <p>2) otto incontri, di 3 ore ciascuno, per definire le seguenti 6 aree in cui si articolerà il progetto di start-up green:</p> <ul style="list-style-type: none"> – l'impresa: la forma di impresa, le risorse umane, il management; – il mercato: il mercato di sbocco, l'analisi della domanda, la concorrenza, il mercato di approvvigionamento; – il sistema di offerta: il prodotto o servizio offerto, il posizionamento, il piano di marketing ; – la struttura: la struttura tecnico industriale, gli assetti organizzativi, il network; – le previsioni e i ritorni attesi: le previsioni economico finanziarie, il ritorno sociale dell'investimento. <p>Essendo una start-up, si dedicherà una minore attenzione alla parte dedicata alla struttura organizzativa e al management, mentre sarà particolarmente dettagliata la parte del piano di marketing relativa al lancio del nuovo prodotto/servizio.</p> <p>3) un incontro di 3 ore per la rielaborazione e la produzione di un documento multimediale sul progetto svolto, da presentare successivamente alle proprie classi di appartenenza e alle classi prime dell'Istituto.</p> <p>Modalità di verifica e valutazione</p> <p>Il progetto viene rivolto a studenti di classe seconda. Prima e dopo l'attività viene somministrato un test, volto a valutare la motivazione e la capacità di problem solving a tutti i ragazzi coinvolti.</p> <p>Risultati attesi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) miglioramento della capacità di problem solving; 2) miglioramento della motivazione degli studenti, attraverso una maggior consapevolezza delle problematiche relative al mercato; 3) trasferimento delle competenze a tutti gli studenti del biennio, attraverso un'opera di peer education, e migliorare quindi le loro competenze di Cittadinanza globale, ed in particolare l'Educazione ambientale. <p>Al termine del modulo saranno valutati punti di forza e punti di debolezza, al fine di individuare eventuali miglioramenti per l'edizione dell'anno successivo.</p>
<p>Data inizio prevista</p>	<p>01/10/2018</p>



Data fine prevista	31/05/2019
Tipo Modulo	Educazione ambientale
Sedi dove è previsto il modulo	VITF02000X
Numero destinatari	25 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Green startup 2

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Opzionali	Mensa	Costo giorno persona	7,00 €/giorno	10 giorni	20	1.400,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					7.082,00 €

Elenco dei moduli
Modulo: Cittadinanza economica
Titolo: Impresa responsabile 1

Dettagli modulo

Titolo modulo	Impresa responsabile 1
----------------------	------------------------



<p>Descrizione modulo</p>	<p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppare abilità nel problem solving attraverso la realizzazione di un business plan. - acquisire competenze relazionali per il lavoro in gruppo; - capacità di organizzare il proprio lavoro finalizzandolo ad un prodotto/risultato; - riconoscere i collegamenti fra le diverse discipline scolastiche coinvolte nell'attività proposta, al fine di sostenere la motivazione allo studio e ridurre l'insuccesso scolastico. <p>Discipline coinvolte: informatica, diritto, economia politica, religione e scienze della terra. Il modulo si articola in 10 incontri di 3 ore ciascuno.</p> <p>Gli studenti vengono divisi in gruppi di 3 o 4. Sono previsti un insegnante tutor ed un esperto esterno. Le figure aggiuntive, previste per tutti i moduli, potranno sostenere i partecipanti, singolarmente o per piccoli gruppi, sia nella realizzazione delle attività di progetto, sia nel recupero delle competenze di base utili alla stessa.</p> <p>Articolazione delle attività:</p> <p>1) una lezione frontale introduttiva, della durata orientativa di tre ore con un esperto per individuare e sintetizzare un progetto imprenditoriale;</p> <p>2) 8 incontri, di 3 ore ciascuno, con esperto e funzionario di Banca popolare Etica per la realizzazione del Business plan, che deve contenere:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Descrizione generale dell'impresa (caratteristiche, organizzazione e strategie generali); – Mercato di riferimento (analizzare il contesto di attività dell'impresa in termini di concorrenza, caratteristiche e andamento del settore, struttura della domanda e dell'offerta); – Prodotto/servizio (analizza il prodotto/servizio realizzato, definendone le caratteristiche e paragonandolo alle proposte della concorrenza); – Scelte commerciali (definisce e analizza le strategie di marketing, definendo obiettivi coerenti per i diversi elementi del marketing); – Struttura produttiva (definisce le modalità di produzione/erogazione del prodotto/servizio); – Organizzazione (analizza l'assetto organizzativo in tutti i suoi aspetti principali); – Previsioni economiche e finanziarie (definisce e valuta le dotazioni finanziarie necessarie); <p>3) un incontro di 3 ore per la rielaborazione e la produzione di un documento multimediale sul progetto svolto, da presentare successivamente alle proprie classi di appartenenza e alle classi prime dell'Istituto.</p> <p>Modalità di verifica e valutazione</p> <p>Il progetto viene rivolto a studenti di classe seconda. Prima e dopo l'attività viene somministrato un test, volto a valutare la motivazione e la capacità di problem solving di tutti i ragazzi coinvolti.</p> <p>Risultati attesi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) miglioramento della capacità di problem solving 2) miglioramento della motivazione degli studenti, attraverso una maggior consapevolezza delle problematiche relative al mercato 3) trasferimento delle competenze a tutti gli studenti del biennio, attraverso un'opera di peer education, e miglioramento delle loro competenze di Cittadinanza globale, in particolare quella economica. <p>Al termine del modulo saranno valutati punti di forza e punti di debolezza, al fine di individuare eventuali miglioramenti per l'edizione dell'anno successivo.</p>
<p>Data inizio prevista</p>	<p>02/10/2017</p>
<p>Data fine prevista</p>	<p>31/05/2018</p>
<p>Tipo Modulo</p>	<p>Cittadinanza economica</p>
<p>Sedi dove è previsto il modulo</p>	<p>VITF02000X</p>



Numero destinatari	25 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Impresa responsabile 1

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Opzionali	Mensa	Costo giorno persona	7,00 €/giorno	10 giorni	20	1.400,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					7.082,00 €

Elenco dei moduli
Modulo: Cittadinanza economica
Titolo: Impresa responsabile 2

Dettagli modulo

Titolo modulo	Impresa responsabile 2
----------------------	------------------------



<p>Descrizione modulo</p>	<p>Obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - sviluppare abilità nel problem solving attraverso la realizzazione di un business plan. - acquisire competenze relazionali per il lavoro in gruppo; - capacità di organizzare il proprio lavoro finalizzandolo ad un prodotto/risultato; - riconoscere i collegamenti fra le diverse discipline scolastiche coinvolte nell'attività proposta, al fine di sostenere la motivazione allo studio e ridurre l'insuccesso scolastico. <p>Discipline coinvolte: informatica, diritto, economia politica, religione e scienze della terra. Il modulo si articola in 10 incontri di 3 ore ciascuno.</p> <p>Gli studenti vengono divisi in gruppi di 3 o 4. Sono previsti un insegnante tutor ed un esperto esterno. Le figure aggiuntive, previste per tutti i moduli, potranno sostenere i partecipanti, singolarmente o per piccoli gruppi, sia nella realizzazione delle attività di progetto, sia nel recupero delle competenze di base utili alla stessa.</p> <p>Articolazione delle attività:</p> <p>1) una lezione frontale introduttiva, della durata orientativa di tre ore con un esperto per individuare e sintetizzare un progetto imprenditoriale;</p> <p>2) 8 incontri, di 3 ore ciascuno, con esperto e funzionario di Banca popolare Etica per la realizzazione del Business plan, che deve contenere:</p> <ul style="list-style-type: none"> – Descrizione generale dell'impresa (caratteristiche, organizzazione e strategie generali); – Mercato di riferimento (analizzare il contesto di attività dell'impresa in termini di concorrenza, caratteristiche e andamento del settore, struttura della domanda e dell'offerta); – Prodotto/servizio (analizza il prodotto/servizio realizzato, definendone le caratteristiche e paragonandolo alle proposte della concorrenza); – Scelte commerciali (definisce e analizza le strategie di marketing, definendo obiettivi coerenti per i diversi elementi del marketing); – Struttura produttiva (definisce le modalità di produzione/erogazione del prodotto/servizio); – Organizzazione (analizza l'assetto organizzativo in tutti i suoi aspetti principali); – Previsioni economiche e finanziarie (definisce e valuta le dotazioni finanziarie necessarie); <p>3) un incontro di 3 ore per la rielaborazione e la produzione di un documento multimediale sul progetto svolto, da presentare successivamente alle proprie classi di appartenenza e alle classi prime dell'Istituto.</p> <p>Modalità di verifica e valutazione</p> <p>Il progetto viene rivolto a studenti di classe seconda. Prima e dopo l'attività viene somministrato un test, volto a valutare la motivazione e la capacità di problem solving di tutti i ragazzi coinvolti.</p> <p>Risultati attesi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) miglioramento della capacità di problem solving 2) miglioramento della motivazione degli studenti, attraverso una maggior consapevolezza delle problematiche relative al mercato 3) trasferimento delle competenze a tutti gli studenti del biennio, attraverso un'opera di peer education, e miglioramento delle loro competenze di Cittadinanza globale, in particolare quella economica. <p>Al termine del modulo saranno valutati punti di forza e punti di debolezza, al fine di individuare eventuali miglioramenti per l'edizione dell'anno successivo.</p>
<p>Data inizio prevista</p>	<p>01/10/2018</p>
<p>Data fine prevista</p>	<p>31/05/2019</p>
<p>Tipo Modulo</p>	<p>Cittadinanza economica</p>
<p>Sedi dove è previsto il modulo</p>	<p>VITF02000X</p>



Numero destinatari	25 Allievi secondaria superiore (secondo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Impresa responsabile 2

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Opzionali	Figura aggiuntiva	Costo partecipante	30,00 €/alunno		20	600,00 €
Opzionali	Mensa	Costo giorno persona	7,00 €/giorno	10 giorni	20	1.400,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					7.082,00 €



Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Avviso	3340 del 23/03/2017 - FSE - Competenze di cittadinanza globale(Piano 995738)
Importo totale richiesto	€ 28.328,00
Massimale avviso	€ 30.000,00
Num. Prot. Delibera collegio docenti	7
Data Delibera collegio docenti	25/10/2016
Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto	5
Data Delibera consiglio d'istituto	04/11/2016
Data e ora inoltro	10/06/2017 09:10:33
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Sì
Si dichiara che le azioni presentate sono coerenti con la tipologia dell'istituzione scolastica proponente	Sì

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.2.5A - Competenze trasversali	Educazione ambientale: <u>Green startup 1</u>	€ 7.082,00	
10.2.5A - Competenze trasversali	Educazione ambientale: <u>Green startup 2</u>	€ 7.082,00	
10.2.5A - Competenze trasversali	Cittadinanza economica: <u>Impresa responsabile 1</u>	€ 7.082,00	
10.2.5A - Competenze trasversali	Cittadinanza economica: <u>Impresa responsabile 2</u>	€ 7.082,00	
	Totale Progetto "Cittadini responsabili? Lo saremo... promesso!"	€ 28.328,00	
	TOTALE CANDIDATURA	€ 28.328,00	€ 30.000,00